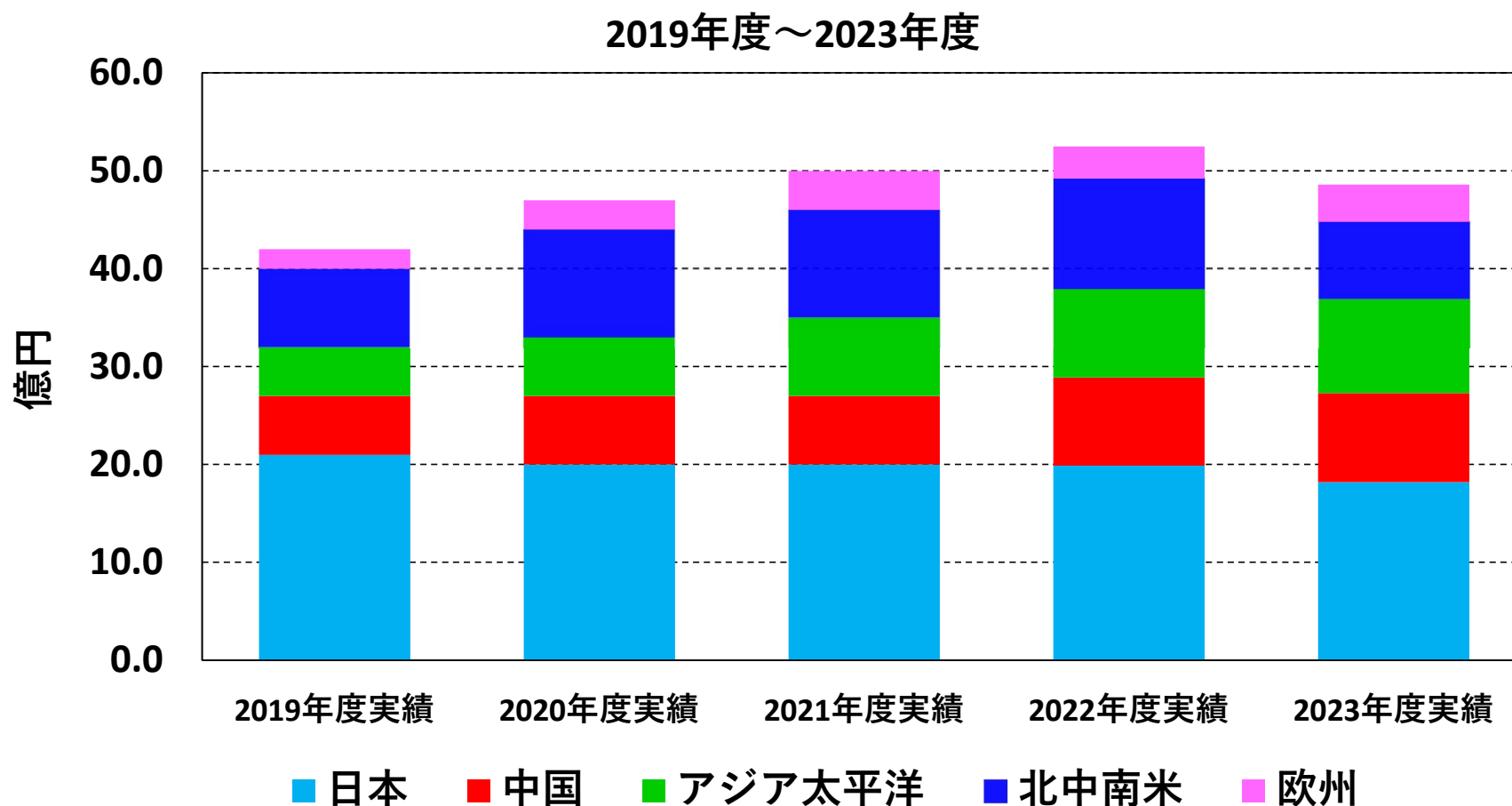


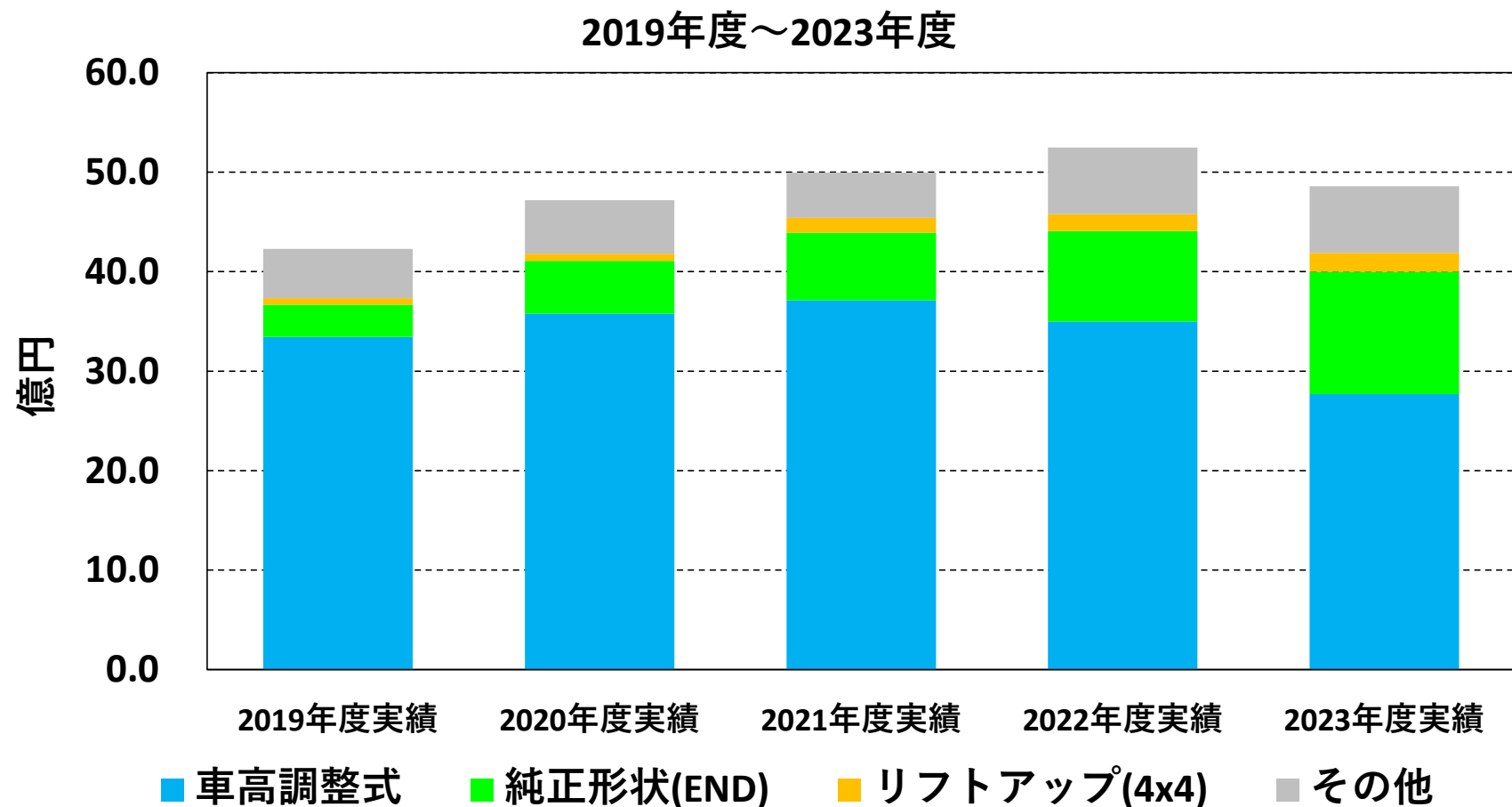


説明者：株式会社ティン 専務取締役 古林 泰

① グローバル地域別売上推移

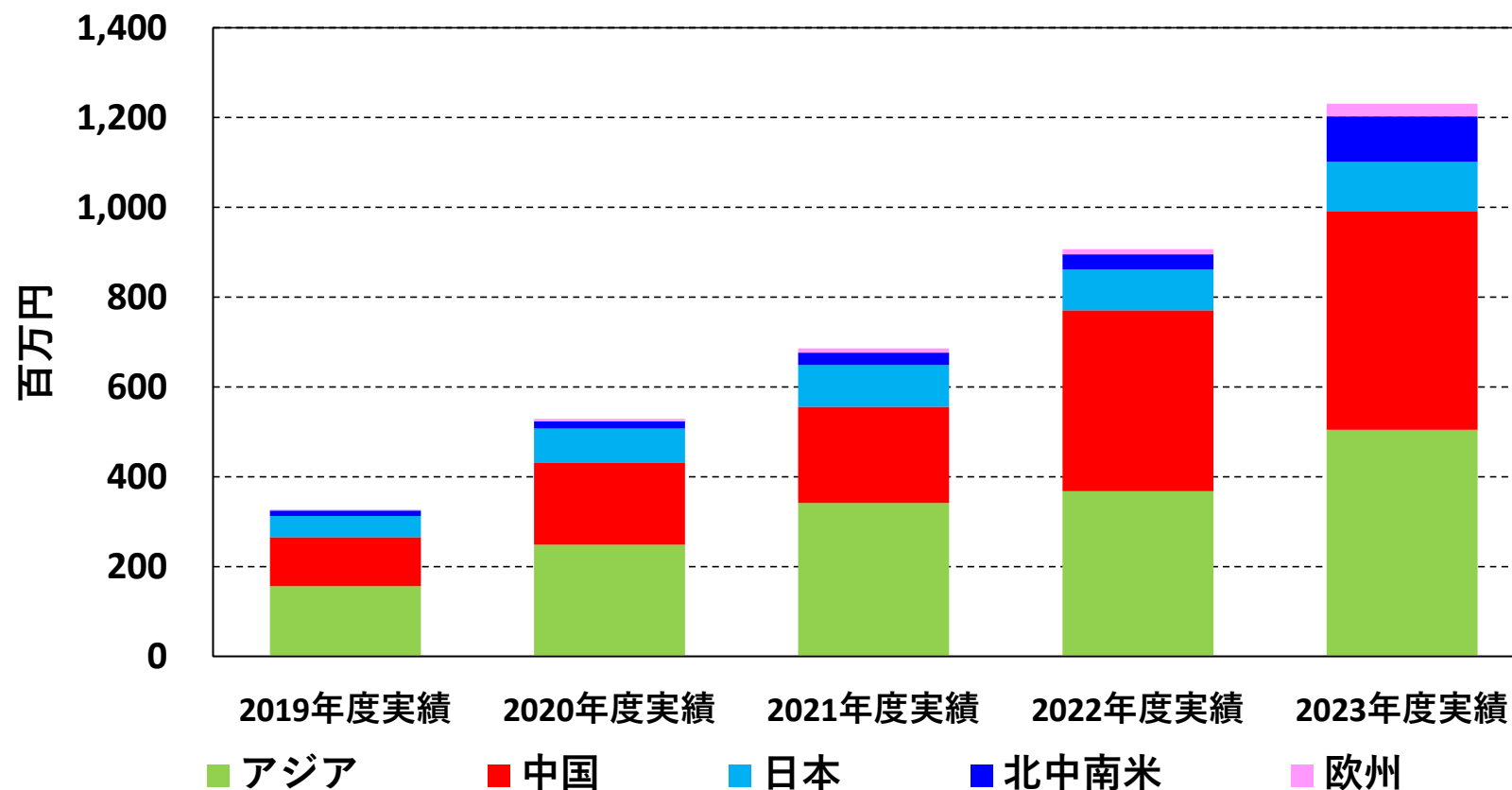


② グローバル製品種別売上推移



③ EnduraProシリーズ地域毎売上推移

2019年度～2023年度



④ 補修市場向け新製品

補修市場向けにEnduraPro Basic を4月より生産開始

H.B.S装着 (減衰力非調整)による乗り心地と耐久性を向上



⑤ ハイエンドOEM(鄭州日産)

中国鄭州日産PARADIN向け
4X4 G2ダンパーをOEM提供



⑥ グローバル車種開発戦略

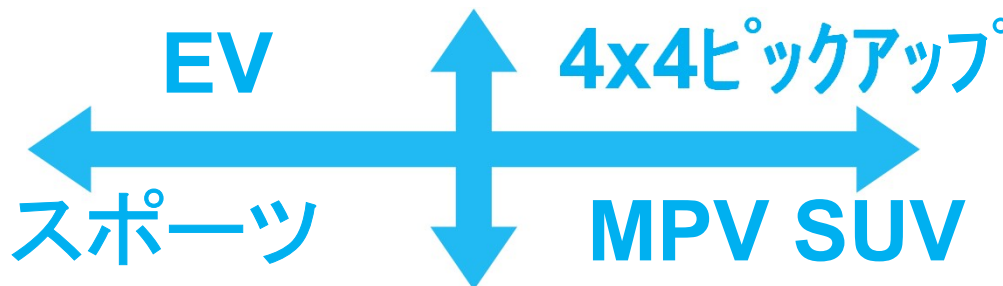
スポーツ 純正アップグレード

補修市場

リフトアップ



純正車高



ローダウン

欧州車



アジア車
米国車



⑦ EnduraProシリーズ開発車種計画数



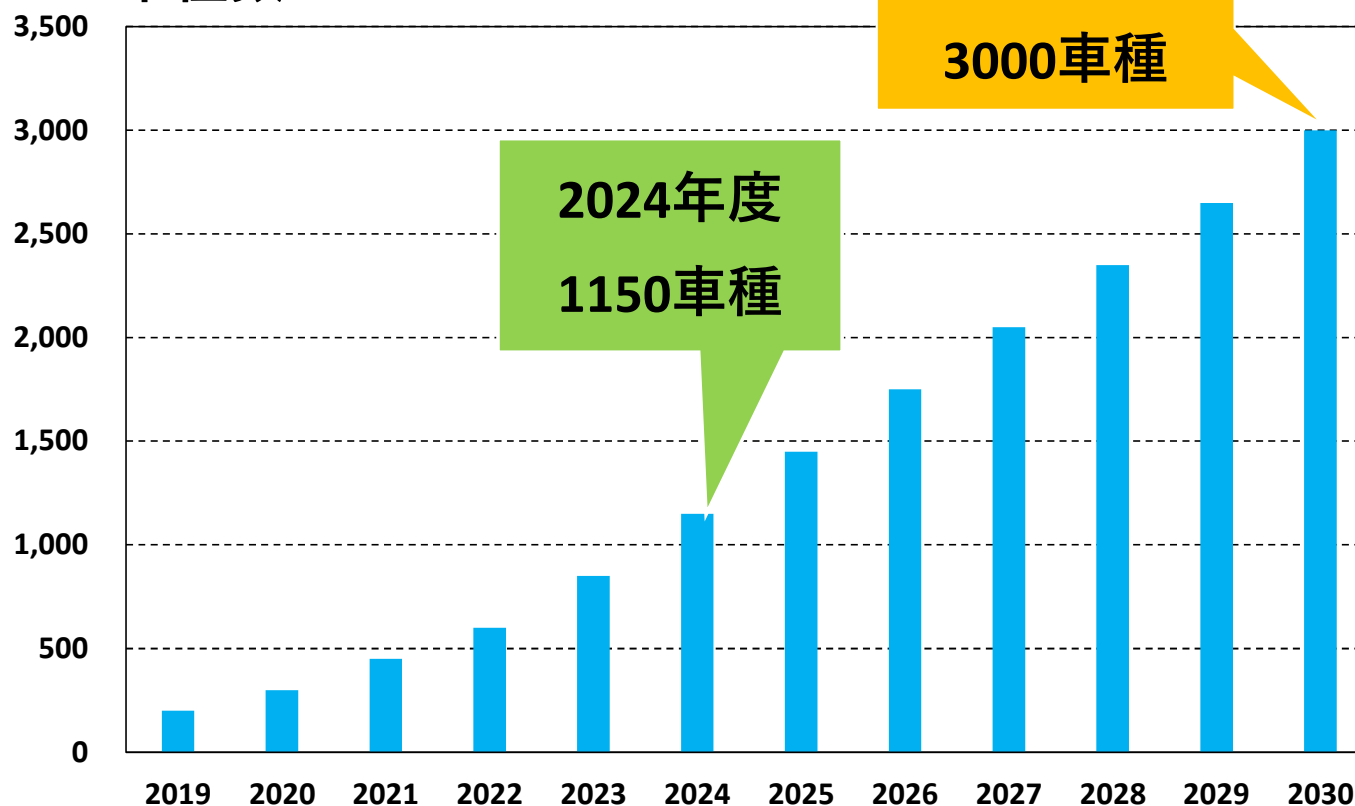
現状900車種



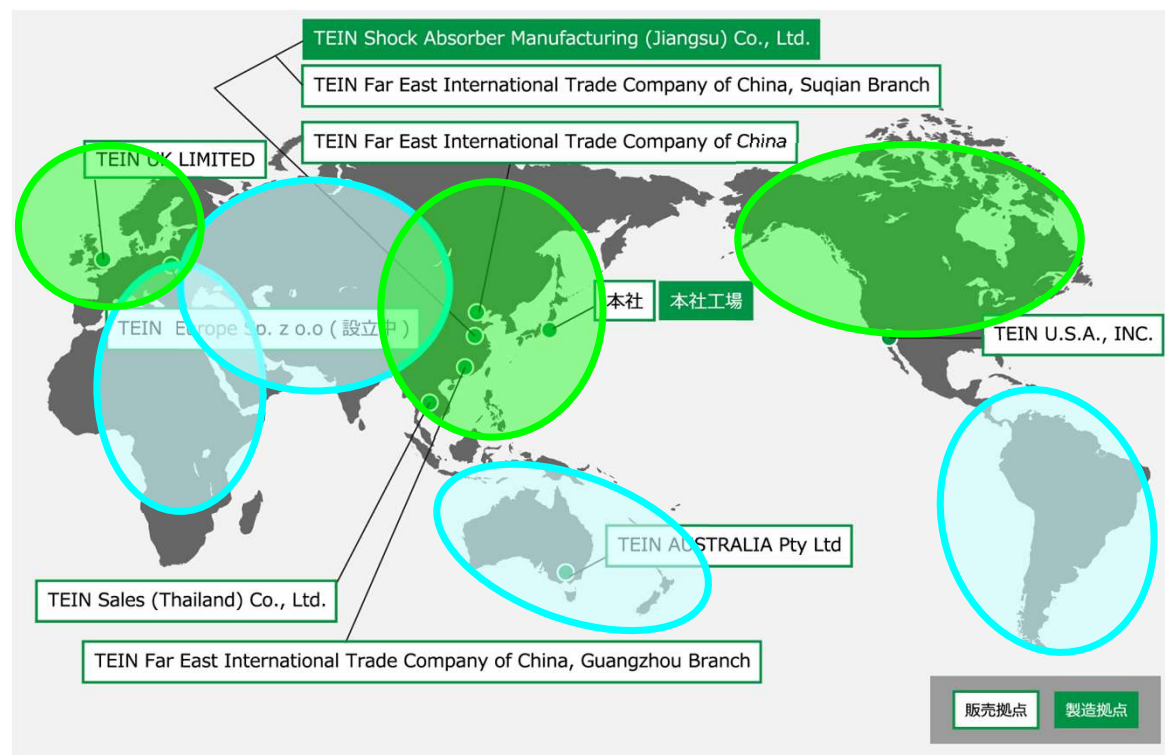
目標3,000車種



車種数



⑧ グローバル販売・製造拠点戦略





ありがとうございました